

## ETICHETTATURA E PRESENTAZIONE DEGLI ALIMENTI SUI MERCATI NAZIONALI, COMUNITARI ED ESTERI

### Camera di Commercio di Cagliari

Largo Carlo Felice

19 Marzo 2009- Ore 10.30

### PROGRAMMA

- 10.15 Registrazione partecipanti
- 10.30 Saluti – Sisinnio Fadda (Presidente Centro Servizi per le Imprese)
10. 40 Dr. Orazio Olivieri (Vicedirettore DINTEC)
- Introduzione al concetto di etichettatura: finalità e obiettivi dell'etichetta. L'etichetta come strumento di informazione dei consumatori e di marketing per le aziende
  - Contenuti informativi dell'etichetta dei prodotti alimentari: le indicazioni obbligatorie e facoltative da riportare in etichetta
  - Cenni all'etichetta nutrizionale ed ai claims salutistici: approfondimenti dei contenuti e delle modalità applicative del d.lgs. 77/1993 e del reg. Ce 1924/06
  - L'etichettatura degli allergeni: definizione di allergene, approfondimenti dei contenuti e delle modalità applicative della Direttiva 2003/89
  - Modalità di etichettatura delle principali categorie di alimenti sul mercato nazionale e principali novità normative
- 12.15 Ing. Enrico De Micheli (Direttore Tecnico Agroqualità)
- Il commercio internazionale dei prodotti agroalimentari: breve introduzione sullo scenario commerciale e sulle prospettive future
  - Commercio verso i principali paesi extra Ue: approfondimenti sulle modalità di etichettatura di alcune categorie di prodotti per l'esportazione nei principali Paesi extra comunitari (USA, Canada, Giappone, Cina, Svizzera, Russia, Australia)
- Indicazioni e suggerimenti per gli operatori interessati all'export
- 13.30 Dibattito conclusivo