



SENEGAL

Catalogo delle opportunità d'investimento nel settore agroindustriale



UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION
Investment and Technology Promotion Office – Italy

INDEX

DATI GENERALI.....	P 3
PRESENTAZIONE DEL SETTORE.....	P 4
FILIERA DEL KARKADE: SCHEDA TECNICA	P 6
PROGETTI.....	P 7
FILIERA DEL MANGO: SCHEDA TECNICA.....	P 13
PROGETTI.....	P 15
FILIERA DELL'ANACARDIO: SCHEDA TECNICA.....	P 19
PROGETTI.....	P 21
FILIERA DELL'ARACHIDE: SCHEDA TECNICA.....	P 24
PROGETTI	P 26

SENEGAL: Dati generali

● Status Politico:	Repubblica
● Lingua Ufficiale:	Francese
● Capitale:	Dakar (3.000.000 abitanti)
● Presidente:	Abdoulaye WADE
● Date d'indipendenza:	4 Aprile 1960
● Adesione all'Organizzazione delle Nazioni Unite:	28 Settembre 1960
● Superficie:	196.712 m2
● Popolazione:	11.700.000 abitanti
● Tasso di crescita della popolazione:	2.4 %
● PIL :	8,2 miliardi \$
● Crescita annua del PIL:	5.5 %
● Tasso d'alfabetizzazione:	65 %
● Prevalenza HIV:	0,5 %
● Incidenza delle esportazioni di beni e servizi su PIL:	27.3%
● Incidenza delle importazioni di beni e servizi su PIL:	41.6%
● Aspettativa di vita:	56,5 anni
● Esportazioni di Alta-tecnologia (% su esportazione prodotti)	11.7%

Presentazione del settore

- Una **ampia gamma di prodotti**: meloni, fagiolini, manghi, uva, avocado, pompelmi, peperoncini, arachidi, pomodori pachino, patate dolci, asparagi, mais dolce, peperoni, zucche, zucchini, pepe verde, hibiscus, anacardi, cereali ecc.
- Produzione ortofrutticola media: **800.000 T/anno**
- **Costi di produzione bassi**: salario medio di un lavoratore = € 61 /mese
- **Prezzi dei prodotti bassi**: mango= € 0,15/kg; fagiolini= € 0,6/kg; etc.
- **Esportazioni: € 700 milioni** nel 2006
- Destinazioni delle esportazioni (orticoltura):

Meloni:	Francia (100%);
Fagiolini:	Olanda (45%), Francia (35%) Belgio (20%)
Mango:	Francia (70%) Olanda (20%), Belgio (5%) Italia (5%)
- Un programma nazionale che promuove qualità, tracciabilità, certificazione e nuovi dispositivi per le produzioni biologiche.
- Infrastrutture: **Il più grande porto dell’Africa Occidentale**
Un **aeroporto internazionale** che collega le principali città europee ed americane con volo diretto (25 compagnie)
Due aeroporti di medio raggio accessibili agli scali internazionali.
Tre nuove autostrade e 7 raccordi in costruzione
Strade che collegano a tutte le aree produttive.
Magazzini di stoccaggio refrigerati di ampie capacità costruito in prossimità dell’aeroporto internazionale.
- Aziende: 437 000 aziende agricole su un’area complessiva di 1.900.000 ettari.
1.500 PMI semi-industriali
Multinazionali presenti: Nestle (CHE), Interfood Holdings (NDL), Colgate-Palmolive (USA)
- Stima del bisogno in investimenti nel settore: € 76.000.000.

KARKADE'
(hibiscus Sabdariffa)



FILIERA DEL KARKADE: scheda tecnica

CATENA DI VALORE	DATI
DISPONIBILITA' DI MATERIE PRIME	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione annua: 70.000 T (da giugno a settembre) ● Superficie: 25.000 h ● Potenziale: 300.000 T/anno ● 90.000 addetti ● Qualità: 10 % biologico (possibilità di crescita fino al 25%) ● Prezzo: € 0,23 /kg ● Infrastrutture: strade di collegamento dalle aziende ai mercati pubblici
INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione di karkadè concentrato: 3.000.000 litri/anno ● Derivati: Concentrato, succo, sciroppo, purea, cosmetici, Marmellate, etc. ● Processo: Separazione, macerazione, filtrazione, miscelazione, riscaldamento, schiumatura, trattamento a caldo, raffreddamento e imballaggio. ● 300 PMI attive nella trasformazione: <i>Prodotto: 1 litro di karkadè concentrato permette di produrre 100 litri di bevanda;</i> <i>1 kg di fiore di karkadè permette di produrre 30 litri di bevanda e 6 litri di sciroppo.</i> ● Sistema adeguato di trattamento e di packaging ● Qualità: 150 PMI implementano il sistema HACCP ● Programmi governativi di supporto: « Mise à niveau », « Strategia di crescita accelerata ».
DISTRIBUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ● Esportazioni: 500.000 litri di prodotto concentrato/anno ● Destinazioni: Francia, Olanda, USA ● Mercati potenziali: Italia, Nord Africa ● Incentivi: Riduzione delle tasse per le PMI esportatrici ● Infrastrutture: Porto di Dakar Aeroporto Internazionale di Dakar Strade, Autostrade ecc Disponibilità di strutture refrigerate in prossimità dell'aeroporto.

PROGETTI

Codice	SEN/001//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'impresa è specializzata nella trasformazione dei prodotti locali (frutta, verdura e cereali locali) in prodotti finiti (succhi, confetture, bevande, frutta secca ecc.). Tra la gamma dei suoi prodotti a più alto potenziale conta:</p> <p>i) Sciropi e frutta concentrata: Sono a base di Karkadè (Hibiscus). Il concentrato è prodotto in contenitori la cui dimensione dipende dalla richiesta del cliente.</p> <p>ii) Bevande e nettari: In gran parte karkadè e mango. Sono venduti a ristoranti, hotel e compagnie aeree.</p> <p>iii) Confetture: Le confetture di migliore qualità sono a base di mango, Karkadè e anacardi e sono commercializzate attraverso supermercati, hotel, ristoranti e compagnie aeree.</p> <p>iv) Mango essiccato: Venduto in confezioni di 500 g. con aggiunta di zucchero.</p> <p>v) Anacardio essiccato: Venduto in pacchetti da 200g e 300g nelle varietà: salato, « nature », speziato, al burro.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il progetto prevede la diversificazione della gamma dei prodotti. Si prevede anche una modernizzazione del processo produttivo attraverso l'acquisizione di macchinari ed un'innovazione nel packaging. L'impresa è alla ricerca di un partner in una delle seguenti azioni: esportazione dei prodotti finiti o semi finiti, trasferimento di tecnologia/joint venture.</p>
Data di creazione	2003
Fatturato	300.000 €
Numero di impiegati	15
Esperienza internazionale	Vendita di prodotti alle compagnie aeree internazionali. Esportazione in Francia e in Africa Occidentale.
Punti di forza	<p>L'azienda produce prodotti di qualità e utilizza un imballaggio che risponde alle norme internazionali. La sua strategia commerciale è soddisfare nicchie di mercato con prodotti alimentari specifici.</p>

Codice	SEN/002//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda è specializzata nella trasformazione di frutta e verdura. La sua gamma di prodotti si compone principalmente di:</p> <p>i) Sciroppi bio: Prodotti in bottiglie da 1 litro.</p> <p>ii) Succhi concentrati bio: Il concentrato è confezionato in imballaggi di dimensione variabile in base alle richieste del cliente.</p> <p>iii) Confetture e marmellate bio: Sono commercializzate attraverso la rete dei supermercati, hotel, ristoranti locali ed anche esportati all'estero.</p> <p>iv) Granulato istantaneo di karkadè biologico : confezionato in sacchetti di plastica secondo gli standard internazionali.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il progetto prevede la trasformazione del karkadè proveniente da coltivazioni biologiche nei seguenti prodotti: succo concentrato, sciroppo, confettura, granulati per bevande. Per questa gamma di prodotti si prevede di mettere in piedi un sistema di tracciabilità.</p> <p>A tal fine l'azienda cerca un partner interessato ad un progetto congiunto per l'esportazione di prodotto finito o semi-finito.</p>
Data di creazione	1997
Fatturato	500.000 €
Numero di impiegati	10
Esperienza internazionale	Esperienza di esportazione nei mercati dei paesi dell'Africa occidentale.
Punti di forza	<p>Qualità del prodotto: hibiscus biologico molto apprezzato all'estero.</p> <p>Conoscenza approfondita della rete dei fornitori ed anche delle catene di distribuzione locali.</p>

Codice	SEN/003//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda è specializzata nella trasformazione dei prodotti locali (frutta, verdura e cereali) in prodotti finiti (succhi, confettura, bevande, frutta secca) La sua gamma è composta principalmente da:</p> <p>i) Sciroppi e succhi concentrati: Sono a base di karkadè (Hibiscus). Le vendite sono destinate al mercato estero e si effettuano direttamente all'impresa; i clienti invece assicurano il trasporto. Gli sciroppi sono commercializzati in bottiglie da un litro, mentre il concentrato viene venduto in contenitori di dimensione variabile in base alle esigenze dei clienti.</p> <p>ii) Bevande e nettari: i tipi di prodotto principali sono: bevande a base di karkadè, tamarindo, zenzero e nettari a base di frutti esotici (<i>Bouye/Corossol, mango, Ditakh</i>). I prodotti in imballaggi da litro sono venduti a ristoranti, hotel ed ai dettaglianti.</p> <p>iii) Confetture : Le confetture di maggiore successo in termini di mercato per l'azienda sono quelle a base di mango, papaya e guyava e sono distribuite agli hotel, supermercati e ristoranti.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il progetto prevede l'allargamento della gamma di prodotti da offrire attraverso la produzione di: derivati del karkadè quali concentrato, sciroppo e confetture, derivati del « madd » (un altro frutto tropicale). Obiettivo è l'acquisizione di nuove fette di mercato attraverso il miglioramento del processo produttivo e la realizzazione di un salto qualitativo. L'impresa cerca un partner sia per l'esportazione dei prodotti finiti o semi-finiti che per il trasferimento di tecnologia con eventuale partecipazione alla società.</p>
Data di creazione	1997
Fatturato	480 000 €
Numero di impiegati	11
Esperienza internazionale	<p>Esportazioni dei prodotti finiti e semi-finiti verso USA, Francia e UEMOA Partecipazione e eventi internazionali del settore</p>
Punti di forza	<p>L'azienda ha accesso a diversi mercati nazionali e internazionali. Inoltre è supportata da diversi programmi diretti alle imprese senegalesi.</p>

Codice	SEN/004//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'impresa è specializzata nella produzione di succhi confetture, bevande e granulati. La sua gamma di prodotti è composta da:</p> <p>i) Succhi pastorizzati di karkadè: I suoi prodotti in bottiglie da un litro.</p> <p>ii) Sciroppo e succhi concentrati: Sono a base di karkadè (Hibiscus). Il concentrato è imballato in confezioni di dimensione variabile in base alle richieste dei clienti.</p> <p>iii) Confetture e marmellate: Sono a base di karkadè e commercializzate a traverso la rete di distribuzione degli hotel, supermercati e ristoranti.</p> <p>iv) Granulato istantaneo di karkadè: E' prodotto in pacchetti da 50 g e venduto nella gamma di prodotti solubili (tè e caffè).</p> <p>v) Gelatine di karkadè: l'impresa è la sola in Senegal ad avere forte know how per questo prodotto.</p> <p>vi) Coloranti a base di karkadè: utilizzato tra l'altro nel settore tessile ha eccellenti prospettive di sviluppo soprattutto nelle regioni periferiche.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il progetto prevede: l'acquisizione di tecnologia per migliorare il processo produttivo; internalizzare la fase di packaging, migliorare produttività e redditività; accedere ai mercati esteri.</p> <p>L'impresa è alla ricerca di un partner per il trasferimento di tecnologia e/o la costituzione di un'impresa mista.</p>
Data di creazione	1994
Fatturato	600 000 €
Numero di impiegati	10
Esperienza internazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Esportazioni di prodotti finiti e semi-finiti in Francia e nell'area UEMOA • Partecipazione a numerose fiere e eventi internazionali nel settore.
Punti di forza	L'impresa è dotata di sistema di controllo qualità

Codice	SEN/010//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'impresa è specializzata nella trasformazione di prodotti locali esotici. I suoi principali prodotti sono:</p> <p>i) Confetture (Mango, Papaya, Ananas, Guyave, Karkadè, anacardio, frutto del baobab, melone, banana, limone)</p> <p>ii) Sciroppi e concentrati (zenzero, tamarindo, frutto del baobab, ananas, karkadè)</p> <p>iii) Dolciumi e mieli (Halwa –a base di sesamo-, Nougat –a base di miele e arachidi- miele naturale e d'acacia).</p> <p>iv) Condimenti (a base di peperoncino, salsa tahini e crema di sesamo)</p>
Cooperazione richiesta	L'azienda è interessata ad aumentare il proprio know how relativamente ai prodotti fabbricati. A tal fine è alla ricerca di un partner tecnico e/o finanziario interessato al progetto.
Data di creazione	1986
Fatturato	900 000 €
Numero di impiegati	20
Esperienza internazionale	<p>L'azienda esporta attualmente in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Europa 2. America settentrionale (USA e Canada) 3. Africa del Nord 4. Medioriente
Punti di forza	<p>-Gamma di prodotti diversificata</p> <p>-Certificazione di qualità</p>

MANGO



FILIERA DEL MANGO: Scheda tecnica

CATENA DI VALORE	DATI
DISPONIBILITA' DI MATERIE PRIME	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione annua: 70.000 T (da maggio a settembre) ● Superficie: 36.000 h in tutto il paese ● Potenziale: 400.000 T/anno ● 100.000 addetti ● Qualità: 18% biologico (possibilità di raggiungere il 25%) ● Prezzo: € 0,34 /kg ● Infrastrutture: collegamenti stradali e marittimi tra le aree agricole e i principali mercati.
INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione di purea: 7.000 T/anno ● Derivati: <i>Mango essiccato, Marmellate, ecc.</i> ● Un'associazione di 40 PMI del settore (38 semi-industriali) ● Due industrie <li style="padding-left: 20px;"><i>Prodotti: da 5 kg di mango si ottiene 1 kg of Purea</i> ● Buon livello del processo di trasformazione e del packaging. ● Qualità: prima selezione ● Programmi di supporto all'industria: « PPEA », « Supporto alle PMI agricole».
DISTRIBUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ● Esportazioni: 10.000 T di manghi freschi e di concentrato/anno ● Mercati di destinazione: Francia, Olanda, USA, Nord Africa ● Mercati potenziali: Italia, Germania ● Strumenti di supporto: agevolazioni nella tassazione per le PMI esportatrici ● Infrastrutture: <ul style="list-style-type: none"> Porto di Dakar Aeroporto internazionale di Dakar Strade e autostrade Magazzini refrigerati di ampie capacità

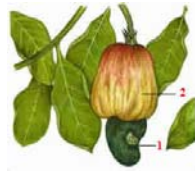
PROGETTI

Codice	SEN/005//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda è specializzata nella produzione di mango essiccato : la sua gamma di prodotti è composta da:</p> <p>i)Mango biologico essiccato: confezionato in sacchetti da 10 kg o in bustine da 100 g per la vendita al dettaglio. Il periodo di conservazione del prodotto varia da 8 a 10 mesi.</p> <p>ii) Aceto di mango biologico: prodotto sostitutivo di altre varietà di aceto presenti sul mercato locale.</p> <p>iii) Confettura di mango biologico: confezionata in barattoli da 450 g. E' commercializzata attraverso la rete dei supermercati.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il progetto prevede la produzione di manghi biologici essiccati e con l'aggiunta di zucchero. Consiste in un'estensione dell'attività già esistente che prevede anche l'aggiunta di altri prodotti derivati a margine.</p> <p>L'azienda è alla ricerca di un partner commerciale o di un partner in grado di trasferire tecnologia appropriata e/o di contribuire all'investimento.</p>
Data di creazione	1980
Fatturato	320.000 €
Numero di impiegati	37
Esperienza internazionale	Limitata alla vendita puntuale verso i paesi dell'Africa occidentale
Punti di forza	<ul style="list-style-type: none"> -Risorse umane con consolidato know how del processo di trasformazione -Ampia disponibilità di materie prime

Codice	SEN/006//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda integra un allevamento bovino di 900 capi ed un'unità di trasformazione del latte e per la produzione di succhi di frutta. La sua gamma di prodotti comprende:</p> <p>i)Prodotti lattieri</p> <p>ii)Succhi di mango: prodotto in confezioni di bottiglie di polietilene sterilizzate da un litro.</p> <p>iii)Purea di mango: Prodotta in confezioni da 25 litri, è interamente destinata all'esportazione.</p>
Cooperazione richiesta	Il progetto prevede la realizzazione di una linea di produzione dedicata alla purea di mango in asettico per le confezioni da 25 litri per l'esportazione. A tal fine è richiesto un partner in grado di trasferire tecnologia o interessato ad investire nel progetto.
Data di creazione	2000
Fatturato	1.000.000 €
Numero di impiegati	90
Esperienza internazionale	Esportazione di prodotti finiti o semi-finiti in Asia, Francia e zona UEMOA
Punti di forza	<p>Consolidata esperienza sul mercato locale e sui mercati internazionali.</p> <p>Ha beneficiato inoltre di diversi programmi di supporto alle PMI senegalesi.</p>

Codice	SEN/011//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda è specializzata nella trasformazione dei prodotti locali (frutta, verdura e cereali). La sua gamma di prodotti include:</p> <p>i)Mango essiccato o liofilizzato: in sacchetti di plastica da 10 kg o in bustine da 100 g. per la vendita al dettaglio. Il periodo di conservazione varia da 8 a 10 mesi.</p> <p>ii) dolce di mango : prodotto ottenuto con l'aggiunta di sciroppo aromatizzato dopo la cottura del mango.</p> <p>iii) confettura/ marmellata di mango: venduta in confezioni da 450 gr. E' commercializzata attraverso la rete dei supermercati.</p>
Cooperazione richiesta	Il progetto prevede la modernizzazione dell'unità semi-artigianale di trasformazione del mango avviata da tre anni. L'impresa è alla ricerca di un partner interessato a trasferire tecnologia e/o ad investire nel progetto.
Data di creazione	2003
Fatturato	1.000.000 €
Numero di impiegati	30
Esperienza internazionale	Esperienza consolidata quasi esclusivamente sul mercato locale.
Punti di forza	Impresa dinamica capace di adattarsi ai cambiamenti e di stare al passo delle richieste del mercato.

ANACARDI



FILIERA DELL'ANACARDIO: Scheda tecnica

CATENA DI VALORE	DATI
DISPONIBILITA' DI MATERIA PRIMA	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione annua: 45.000 T ● Superficie: 15.000 h in tutto il paese ● Potenziale: 200.000 T/anno ● 10.000 addetti ● Prezzo: € 1 /kg ● Infrastrutture: Strade e connessioni marittime che collegano le aziende produttrici (Casamance) con i mercati principali
INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione di mandorle: 20.000 T/anno ● 50 PMI attive nella trasformazione delle materie prime ● <i>Prodotto: da 2 kg di anacardi si ottiene 1 kg di mandorle</i> ● Buon livello del processo di trasformazione e degli imballaggi ● Programmi di supporto all'industria: « Mise à niveau », «Strategia di crescita accelerata».
DISTRIBUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ● Esportazioni: 12.500 T di noci e mandorle ● Destinazioni: India, Gambia ● Mercati potenziali: Italia, Nord Africa, USA ● Strumenti di supporto: agevolazioni nella tassazione per le PMI esportatrici ● Infrastrutture: porto di Dakar Aeroporto internazionale di Dakar Strade, Autostrade ecc. Porto di Ziguinchor

PROGETTI

Codice	SEN/007//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'azienda è specializzata nella trasformazione degli anacardi. La sua gamma di prodotti comprende:</p> <p>i) Noci intere: Destinate al mercato dell'esportazione per una seconda trasformazione.</p> <p>ii) Splits (metà): Destinati al consumo immediato (i.e. aperitivo)</p> <p>iii) Pezzi di noci: Destinate al mercato locale per una seconda trasformazione.</p>
Cooperazione richiesta	Il progetto prevede il miglioramento del processo produttivo e della capacità in vista di acquisizione di nuove fette di mercati nei paesi dove l'azienda esporta. A tal fine l'azienda ricerca un partner che possa trasferire la tecnologia adeguata e/o interessato ad investire nella società.
Data di creazione	2000
Fatturato	200.000 €
Numero di impiegati	53
Esperienza internazionale	Esportazione di prodotto finito e semi-lavorato verso Italia, Francia e Gambia.
Punti di forza	Punto di forza della società è nell'esperienza maturata in tutte le fasi del processo dalla raccolta alla trasformazione.

Codice	SEN/008//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	<p>L'impresa è specializzata nella trasformazione degli anacardi. La sua gamma di prodotti comprende:</p> <p>i) Cioccolato di anacardi spalmabile: prodotto in contenitori di vetro da 400 g. E' molto apprezzato dai consumatori senegalesi.</p> <p>ii) Praline di cioccolato d'anacardi: sono prodotte in confezioni di cartone.</p>
Cooperazione richiesta	<p>Il nuovo progetto prevede la diversificazione della produzione dell'unità di trasformazione. Prevede attraverso il cioccolato di anacardi di acquisire nicchie di mercato sui mercati internazionali.</p> <p>L'impresa è alla ricerca di accesso al mercato e di un eventuale partner tecnico/finanziario per il progetto.</p>
Data di creazione	2000
Fatturato	156 000 €
Numero di impiegati	53
Esperienza internazionale	Esportazione dei semi-lavorati e dei prodotti finiti in Italia, Francia e Gambia.
Punti di forza	Know how nella raccolta, trasformazione degli anacardi.

ARACHIDE



FILIERA DELL'ARACHIDE: Scheda tecnica

CATENA DI VALORE	DATI
DISPONIBILITA' DI MATERIE PRIME	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione annua: 800.000 T (primo paese al mondo) ● Superficie: 90.000 h, nella parte centrale del paese ● Potenziale: 1.000.000 T/anno ● 700.000 addetti ● Qualità: eccellente ● Prezzo: € 0,70 /kg ● Infrastrutture: Collegamenti stradali e ferroviari tra l'area delle aziende agricole a mercati pubblici.
INDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> ● Produzione di olio : 700.000 litri/anno ● Derivati: olio, cosmetici, dentifricio, pasta ad uso gastronomico, cioccolato ● 40 PMI attive nel settore ● 1 industria pubblica ● adeguato know how e qualità del packaging ● Qualità: ottima ● Strumenti di supporto: Programma di privatizzazione nazionale
TRADE	<ul style="list-style-type: none"> ● Esportazioni: 400.000 litri d'olio/anno ● Destinazione: Francia, Olanda, USA ● Mercati potenziali: Italia, Nord Africa ● Strumenti di supporto: agevolazioni nella tassazione per le PMI esportatrici. ● Infrastrutture: Porto di Dakar <ul style="list-style-type: none"> Aeroporto internazionale di Dakar Autostrade, strade Magazzini di stoccaggio refrigerati di importanti capacità in prossimità dell'aeroporto.

PROGETTI

Codice	SEN/009//2007-06
Descrizione dell'attività e/o del prodotto	L'impresa è specializzata nella trasformazione dell'arachide. La sua gamma di prodotti comprende: i)Pasta di arachidi: Questo prodotto è molto utilizzato nella tradizione gastronomica del paese. E' venduto in confezioni da 2, 5 e 18 Kg con imballaggio di buona qualità. ii)Pasta di arachidi spalmabile: Sono prodotti in confezioni di vetro da 400 g.
Cooperazione richiesta	Il nuovo progetto prevede la diversificazione delle attività dell'unità produttiva attraverso l'ampliamento della gamma di derivati dell'arachide. L'impresa cerca un partner commerciale per l'esportazione dei prodotti semi-finiti o finiti; è alla ricerca anche di trasferimento di tecnologia e di un'eventuale joint venture.
Data di creazione	2006
Fatturato	192 000 €
Numero di impiegati	47
Esperienza internazionale	Esperienza principalmente del mercato locale.
Punti di forza	Eccellente conoscenza dei canali distributivi locali.

Per maggiori informazioni contattare:

In Italia:

UNIDO ITPO ITALY
Via Paola, 41
I-00186 – Roma - Italia
Tel. (+39) 06 6796521
Email: roma@unido.it
Sito web: www.unido.it

In Senegal:



9, Fenetre Mermoz- Avenue C.A.Diop
B.P. 333 Dakar - Senegal
Tel. (+221) 869 7072
Email: becaye.diarra@adepme.sn
Sito web: www.adepme.sn

* Si ringrazia l'ADEPME per la preziosa collaborazione nell'identificazione delle opportunità d'investimento.