



# Marketing & Formazione

## Corso di Marketing per Piccole Imprese

*Autunno 2007*

*Cagliari*

22 ottobre – 7 novembre

*Nuoro*

12 novembre – 3 dicembre

*Oristano serale*

25 settembre – 18 ottobre

23 ottobre – 15 novembre

20 novembre – 13 dicembre

*Oristano  
pomeridiano*

23 ottobre – 15 novembre

*Seminario Leadership  
e Gestione del Personale*

9 – 16 ottobre

## Corso di **Marketing** per **Piccole Imprese**

Il marketing si sa è ormai **indispensabile** per qualunque impresa

ma...

**Cos'è il marketing?**

**Partecipa al Corso di marketing per piccole imprese**

Aiuterà a migliorare il rapporto con i **clienti** e i fornitori

Aiuterà a **personalizzare** il vostro **servizio**

Aiuterà a **gestire** meglio il vostro **tempo**

Il corso è di 8 lezioni di 2,5 ore ciascuna

con numerose **esercitazioni**

applicate alle **necessità dei partecipanti**

in piccole classi di **max 10** allievi

**materiale** didattico **incluso**

**date e orari** possono essere **adattati** alle **esigenze** dei **partecipanti**

dr Andrea Riccio

consulente di marketing

**esperto in formazione per adulti**

\* \* \*

Per informazioni siamo a Vostra disposizione presso

[andriccio@tiscali.it](mailto:andriccio@tiscali.it) – 0783 212037 – 348 0812215 – Via Tharros, 91 Oristano

## Corso di Marketing per la Piccola Impresa

### *PROGRAMMA*

- 1 Introduzione al marketing  
Cos'è il marketing. Quando e perché è nato
- 2 La Pianificazione  
Porsi i giusti obiettivi: analisi dell'ambiente; punti di forza e di debolezza dell'impresa e dei concorrenti. La strategia
- 3 I bisogni dei clienti  
Il comportamento d'acquisto del cliente
- 4 Il posizionamento  
Farsi riconoscere e ricordare dai clienti. La memoria e le emozioni
- 5 La segmentazione del mercato  
A quali clienti dobbiamo rivolgerci: il mercato obiettivo - La concorrenza
- 6 Il Marketing Mix I  
Il prodotto e il suo ciclo di vita – Il servizio - La differenziazione
- 7 Il marketing mix II  
Politiche di prezzo – Il controllo dei costi – Il punto di pareggio – Il valore per il cliente
- 8 Il marketing mix III  
Politiche di promozione – La comunicazione – Cosa sta cambiando nella pubblicità  
La relazione col cliente – Il passaparola

*Il programma è flessibile e potrà subire delle variazioni sulla base delle esigenze dei partecipanti*

Il prezzo del corso è di Euro 500,00 + IVA

agevolazioni per più partecipanti di una stessa impresa – pagamenti personalizzati

Nell'Autunno 2007 i Corsi di Marketing per la Piccola Impresa si terranno nelle seguenti date:

**Oristano**  
**ore 20.00- 22.30**

Martedì 25 **Settembre** - Gio 27  
Ma 02 Ottobre – Gio 04  
Ma 09 - Gio 11  
Ma 16 – Gio 18

**Oristano**  
**ore 20.00- 22.30**

Martedì 23 **Ottobre** - Gio 25  
Ma 30 – Me 31  
Ma 06 Novembre- Gio 08  
Ma 13 – Gio 15

**Oristano**  
**ore 20.00- 22.30**

Martedì 20 **Novembre** - Gio 22  
Ma 27 – Me 29  
Ma 04 Dicembre - Gio 06  
Ma 11 – Gio 13

**Oristano**  
**Ore 16.00 18.30**

Martedì 23 **Ottobre** - Gio 25  
Ma 30 – Me 31  
Ma 06 Novembre- Gio 08  
Ma 13 – Gio 15

Presso la sede di Lloyd adriatico assicurazioni via Giovanni XXIII Oristano

**Seminario Leadership  
e Gestione del Personale**

Martedì 09 **Ottobre** – Gio 11- Ma 16  
**dalle ore 16.00 alle 20.00**

**Cagliari**  
Diurno, pomeridiano o serale

Lunedì 22 ottobre Me 24 Ve 26  
Lu 29 Me 31  
Lu 5 novembre Me 7

**Nuoro**  
Diurno, pomeridiano o serale

Lu 12 novembre Me 14  
Lu 19 Me 21  
Lu 26 Me 28  
Lu 03 dicembre